



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe
nelle zone rurali



Tipo di operazione 4.2.01
"Investimenti rivolti ad imprese agroindustriali in approccio individuale e di sistema"

SOGGETTO RICHIEDENTE

Piano di Investimenti presentato a valere sulla Misura 4.2.10 del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Emilia Romagna

TITOLO DEL PROGETTO

Acquisizione di una nuova linea altamente innovativa esclusivamente dedicata alla trasformazione e al confezionamento del pomodoro biologico

Approvato dalla Regione Emilia Romagna con Determinazione della Giunta Regionale
n.3116 del 02/03/2017

BREVE DESCRIZIONE

Con il presente progetto, finalizzato all'inserimento di una nuova linea produttiva dedicata **interamente ed esclusivamente alla produzione di pomodoro biologico**, la Cesenate intende allargare il proprio mercato, puntando su un settore, quello del Bio che, in quanto vocato alla riduzione dell'impatto ambientale, ed attento alla qualità e salubrità dei prodotti, nonostante l'attuale scenario di crisi, si mostra comunque in costante crescita. Lo sviluppo del sistema biologico diviene quindi un'opzione strategica non solo per rafforzare la convenienza di impresa, la redditività aziendale e il rafforzamento dell'occupazione in agricoltura, ma anche per gli effetti esterni positivi come il contrasto ai cambiamenti climatici, la riduzione dell'inquinamento di suolo e risorse idriche e la salvaguardia della salute degli agricoltori e consumatori.

La nuova linea sarà così composta:

- ✓ **SEZIONE DI RICEVIMENTO , LAVAGGIO E CERNITA**
- ✓ **SEZIONE DI PELATURA**

- ✓ **SEZIONE DI CUBETTATURA**
- ✓ **SEZIONE DI CONCENTRAZIONE DEL POMODORO**
- ✓ **MACCHINA ISPEZIONATRICE RAGGI X.**

Tutte le macchine sono altamente innovative e progettate al fine di migliorare la qualità del prodotto, ridurre i consumi energetici e i costi di produzione.

La realizzazione di questa nuova linea, in quanto dedicata esclusivamente alla trasformazione del pomodoro biologico garantirà da un lato **la razionalizzazione del ciclo produttivo** e dall'altro **la qualificazione delle produzioni anche sotto l'aspetto della sicurezza alimentare**.

Infatti attualmente La Cesenate Conserve Alimentari Spa, impiega un'unica linea per la lavorazione del pomodoro bio e di quello convenzionale, questa situazione comporta rischi di contaminazione del prodotto biologico con conseguente declassamento della produzione da biologico a convenzionale, oltre che un impiego significativo di lavoro e di energia, necessario alla svolgimento delle operazioni di lavaggio completo della linea che viene distolta dall'attività produttiva per una giornata e sottoposta alle necessarie operazioni di pulitura, (previste dalla normativa sul Bio) al fine di garantire che non si presentino residui di sostanze non ammesse (ad esempio residui di fitofarmaci) nei prodotti biologici.

Con l'acquisizione di una nuova linea appositamente dedicata al biologico, verrà pertanto garantito un maggior livello qualitativo delle produzioni, riducendo significativamente i rischi di declassamento, nonché una riduzione dei costi di produzione, legati alle operazioni di lavaggio della linea, con ottimi risvolti sul livello di efficienza.

Inoltre il potenziamento delle capacità di lavorazione, grazie all'acquisizione di una nuova linea produttiva dedicata al biologico, che si aggiungerà a quella già esistente, permetterà una maggiore concentrazione dei tempi di produzione, (si passerà da 50 a 25 giorni circa di lavorazione) nel periodo in cui il pomodoro fresco estrinseca le migliori caratteristiche qualitative (ossia il mese di agosto/inizio settembre).

Grazie all'acquisizione della nuova linea l'azienda si prefigge i seguenti obiettivi:

- ✓ **Aumento del fatturato e dei prodotti esportati**

Il mercato de La Cesenate è attualmente caratterizzato da 3 canali:

- Quello dei prodotti semi lavorati (biologici e convenzionali) che vengono primariamente indirizzati ad importanti società multinazionali, leader nel settore food, sia in Italia che all'estero, come Hipp, Nestlé, Danone, Heinz ecc..;
- Quello dei prodotti finiti venduti in piccoli pezzi (bio e convenzionali) il cui canale prescelto è

sostanzialmente quello dell'export (in particolare Europa, Asia, Medio Oriente), tra i maggiori clienti in questo target, troviamo Ajinomoto Japan, Ali Big, Hero Knorr, Gruppo Unilever;

- Quello dei prodotti finiti esclusivamente biologici, venduti da **Alce Nero S.p.a.** di cui La Cesenate è socia, che a sua volta immette sul mercato tali prodotti, sia tramite la GDO che attraverso i propri negozi specializzati a marchio Alce Nero.

A fronte di questo scenario di mercato, grazie al progetto oggetto della presente domanda di contributo, il quale consentirà di ampliare la gamma delle produzioni biologiche in funzione di un progressivo incremento delle richieste di prodotti bio, sia in Italia che all'estero, si prevede un incremento del fatturato pari a circa il 21% del fatturato del 2014: Mercato interno : 70% Export: 30%.

✓ **Materie prime**

La Cesenate Conserve Alimentari S.p.a. in relazione al presente progetto, ha scelto la O.P. Apo Conerpo come fornitore diretto, in funzione dell'ormai consolidato rapporto di fornitura che va avanti da anni.

Le materie prime provenienti da Apo Conerpo sono coltivate nel rispetto dei principi dell'agricoltura biologica, al fine di garantire al consumatore finale, prodotti genuini e privi di sostanze chimiche, cercando al contempo di ridurre il più possibile l'impatto ambientale dell'attività agricola, dal momento che i terreni vengono utilizzati nel rispetto dei cicli naturali e quindi in maniera eco compatibile.

La materia prima (pomodoro biologico) acquistata da La Cesenate Conserve Alimentari s.p.a., copre circa il 78% del fabbisogno previsto nel primo anno post- investimento 2016, per il periodo 2017-2021, tale percentuale rimane invariata su un totale di materia prima che va via via aumentando.

Grazie al nuovo progetto de La Cesenate pertanto, è previsto un progressivo incremento della materia prima acquistata il che garantisce una concreta ricaduta in termini di redistribuzione di reddito e di certezza di ritiro del prodotto.

✓ **Consolidamento dell'occupazione**

Grazie alla realizzazione del progetto, ed all'incremento del fatturato aziendale si prevede consolidamento dell'occupazione attuale e l'assunzione di ulteriori n. 2 ULA.

Ulteriore obiettivo perseguito tramite l'intervento in oggetto è rappresentato dalla valorizzazione di un **prodotto eco-sostenibile**, in quanto prodotto con tecniche colturali a basso impatto ambientale.

Infine, La Cesenate Conserve Alimentari S.p.a. intende garantire, tramite questo investimento, una significativa razionalizzazione del processo produttivo, tramite la separazione tra la produzione convenzionale e biologica, ed una consistente riduzione dei costi di produzione e di consumo energetico grazie all'elevato livello di automazione e di innovatività della nuova linea.

L'importo necessario per la realizzazione del presente progetto per le quali viene richiesto il contributo, ammonta a **5.024.000,00 € (comprese le spese generali)** e l'investimento verrà realizzato con risorse proprie de La Cesenate Conserve Alimentari S.p.a.

L'acquisizione della nuova linea avverrà dopo la presentazione della domanda e si prevede che potrà essere conclusa a fine 2016.

COSTO DEL PROGETTO

Riepilogo delle risorse necessarie per la realizzazione delle singole azioni progettuali previste			
1. Opere edili ed affini propriamente dette	A misura	€	0
2. Opere edili ed affini complementari	A preventivo	€	0
3. Strutture prefabbricate	A preventivo	€	0
4. Impianti fissi (elettrico, idrico sanitario, termico, ecc)	A preventivo	€	
5. Impianti specifici funzionali alla lavorazione, trasformazione e conservazione dei prodotti	A preventivo	€	4.994.000,00
6. Macchinari ed attrezzature generiche	A preventivo	€	
TOTALE PARZIALE 1		€	
7. Onorari di professionisti/consulenti, studi di fattibilità		€	30.000,00
TOTALE PARZIALE 2		€	
8. Investimenti immateriali (acquisto di software, creazione e/o implementazione di siti internet, acquisto di brevetti e licenze)	A preventivo	€	0
TOTALE GENERALE		€	5.024.000,00

SOSTEGNO FINANZIARIO DELL'UNIONE EUROPEA: € 2.000.000,00